

ŠAKIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS GYVENTOJŲ APKLAUSA

2024 m. balandžio mėn. 9 – 13 d., N = 259

Tyrimas atliktas
Šakių rajono savivaldybės
užsakymu

Vilnius – 2024

Tyrimo metodika

- **Tyrimo laikas:** 2024 m. balandžio mėn. 9 – 13 d.
- **Respondentų skaičius:** $N = 259$
- **Tyrimo objektas:** 18 metų ir vyresni Šakių rajono gyventojai
- **Apklausos būdas:** apklausa vyko gyvai įvairiose Šakių, kitų miestų, miestelių ir kaimų vietose
- **Atrankos metodas:** tikimybinė atranka išlaikant proporcijas pagal amžių, lytį, gyvenamą vietą
- **Apklausą atliko:** „Vilmorus“ darbuotojai
- **Apklausa vyko:** Šakiuose, Gelgaudiškyje, Kudirkos Naumiestyje. Taip pat buvo apklausti Griškabūdžio, Sintautų, Lukšių, Lekėčių, Kidulių, Veršių, Kriūkų, Valenčiūnų, Paluobių, Voverių, Keturnaujienos, Giedručių, Akėčių, Išdagų, Gotlybiškių, Bizierių, Plokščių, Liepalotų, Turčinių, Žvirgždaičių, Pyragių, Germuolių, Prūselių, Kubilėlių, Būblelių, Užsienių, Bajoraičių gyventojai.

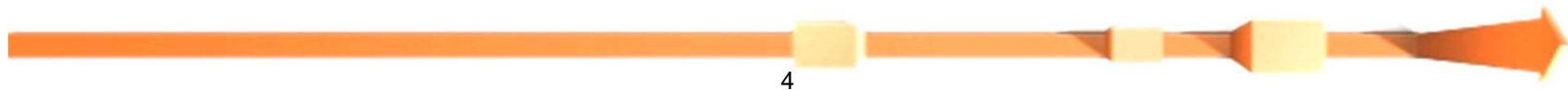


IŠVADOS

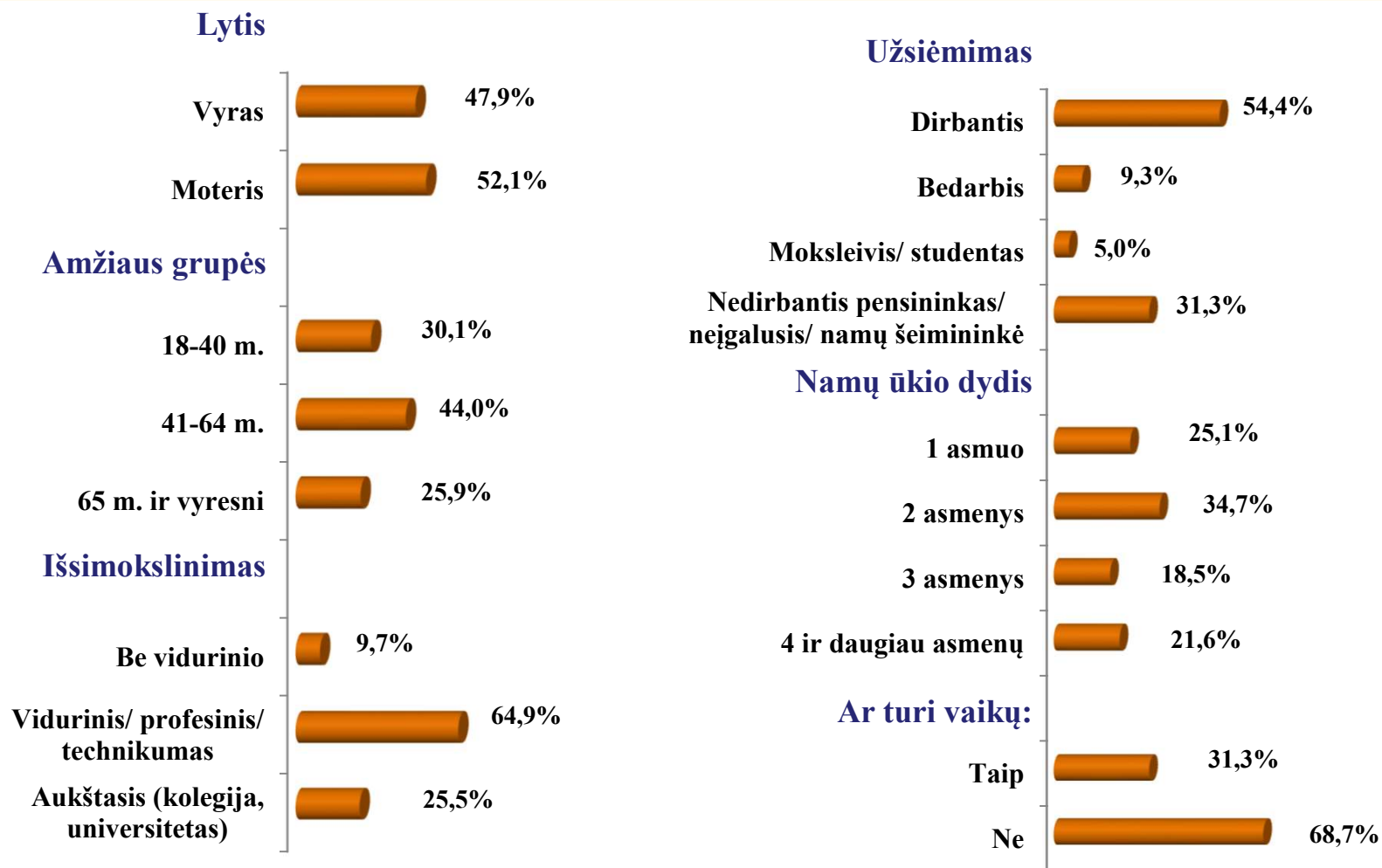
- 37% apklaustųjų yra patenkinti Šakių autobusų stoties paslaugomis (58% nuo besinaudojančių), o 27% – nepatenkinti (42% nuo besinaudojančių).
- Trečdalis apklaustųjų, kurie naudojami vietinio ir tolimojo susisiekimo paslaugomis, yra patenkinti autobusų maršrutų grafikais ir keleivių vežimo paslaugomis, o du trečdaliai yra nepatenkinti.
- Virš dviejų trečdalių (68%) apklaustųjų norėtų naujos autobusų stoties Šakiuose, nenori naujos stoties mažuma (22%).
- Dauguma – 57% – naujoje autobusų stotyje norėtų patogios laukimo salės/ tualetų. Kitos paslaugos buvo minimos rečiau: greito maisto užkandinė – 31%, vaistinė – 30%, pritaikymas neįgaliesiems – 28%, siuntų autobusais tarnyba – 26%, ilgesnis darbo laikas – 24%, paštomatų – 22%. Rečiausiai buvo minima parduotuvė.

IŠVADOS

- Didžioji dauguma – 83% – apklaustųjų norėtų, kad V. Grybo ir V. Kudirkos gatvių sankryžoje būtų atidaryta „LIDL” parduotuvė.
- Dauguma – 68% – apklaustųjų norėtų, kad nauja „LIDL” parduotuvė būtų pačiame Šakių mieste, o ne už miesto ribų.

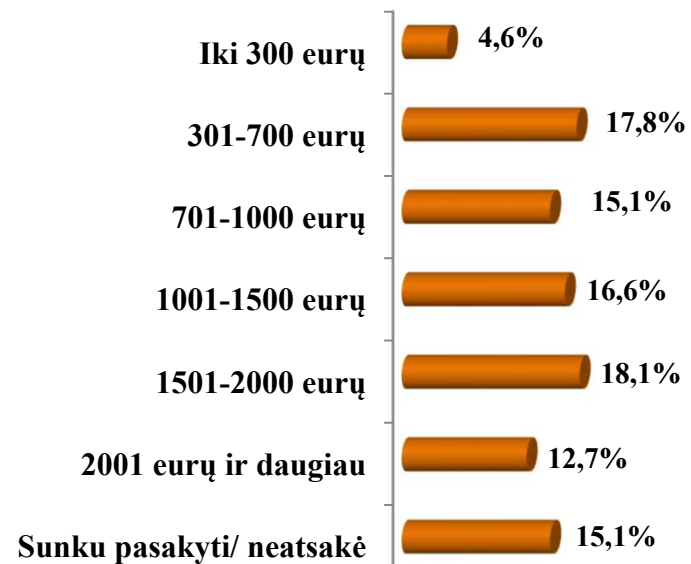


SOCIALINĖS – DEMOGRAFINĖS APKLAUSTŲ RESPONDENTŲ CHARAKTERISTIKOS

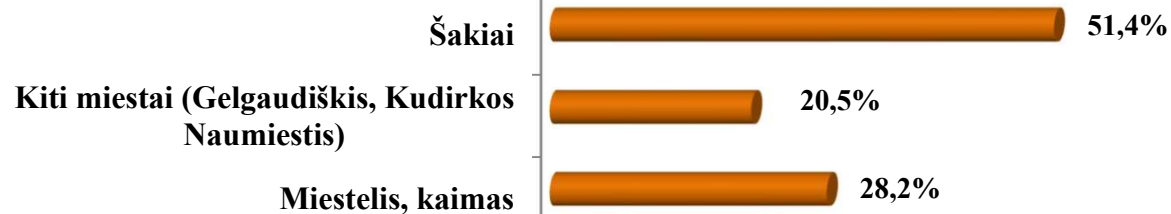


SOCIALINĖS – DEMOGRAFINĖS APKLAUSTŲ RESPONDENTŲ CHARAKTERISTIKOS

Bendros šeimos pajamos



Vietovė



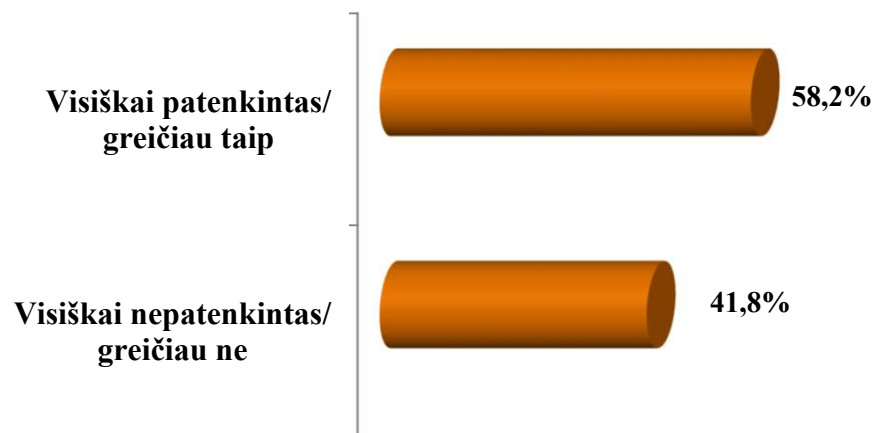
TYRIMO REZULTATAI

AR ESATE PATENKINTAS/-A ŠAKIŲ AUTOBUSŲ STOTIES KOKYBE, PASLAUGOMIS?



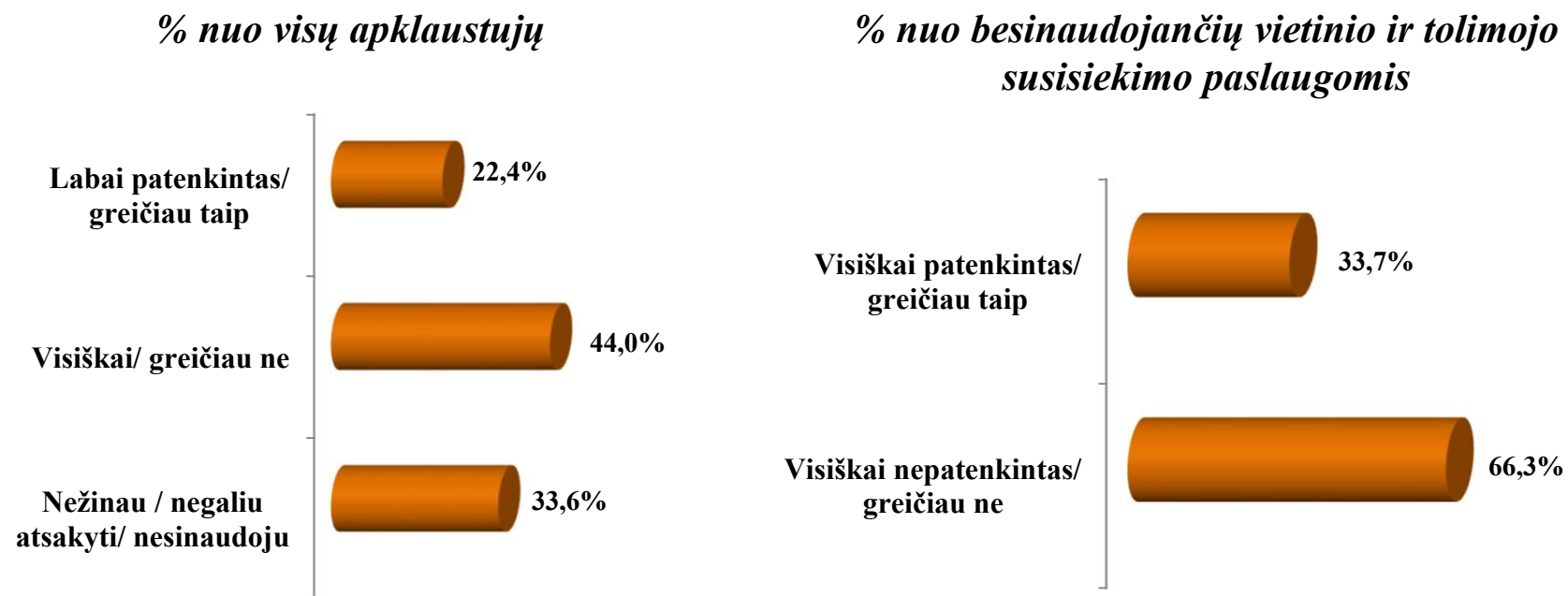
AR ESATE PATENKINTAS/-A ŠAKIŲ AUTOBUSŲ STOTIES KOKYBE, PASLAUGOMIS?

% nuo besinaudojančių vietinio ir tolimojo susisiekimo paslaugomis



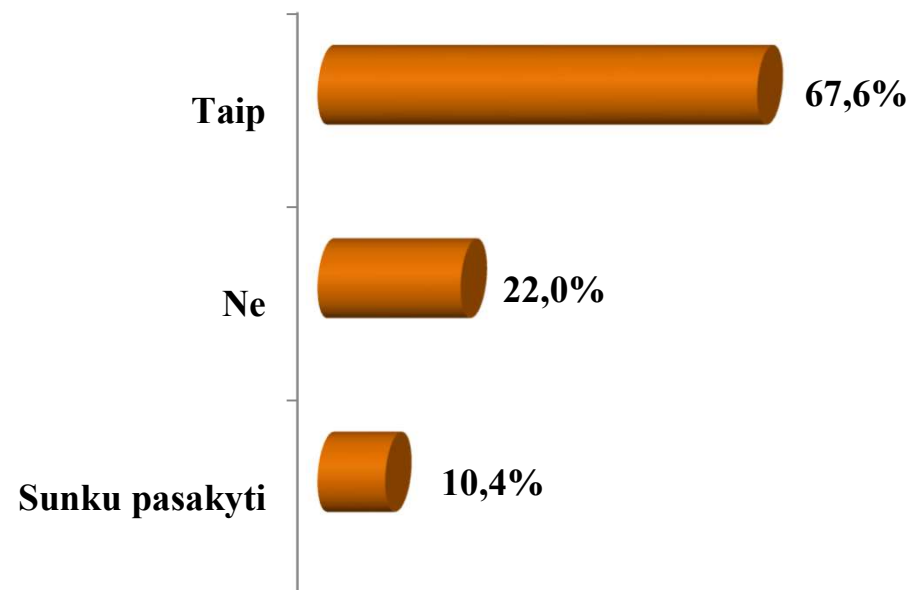
37% apklaustųjų yra patenkinti Šakių autobusų stoties paslaugomis (58% nuo besinaudojančių), o 27% – nepatenkinti (42% nuo besinaudojančių). Daugiau patenkintų, nei nepatenkintų yra praktiškai visose socialinėse demografinėse grupėse. 36% respondentų nesinaudoja autobusų stotimi, arba negalėjo atsakyti į klausimą. Daugiau nesinaudojančių yra tarp turinčių aukštąjį išsilavinimą, aukštesnių pajamų grupėje.

AR ESATE PATENKINTAS/-A AUTOBUSŲ MARŠRUTŲ GRAFIKAIS (VIETINIO IR TOLIMOJO SUSISIEKIMO) IR KELEIVIŲ VEŽIMO PASLAUGOMIS?



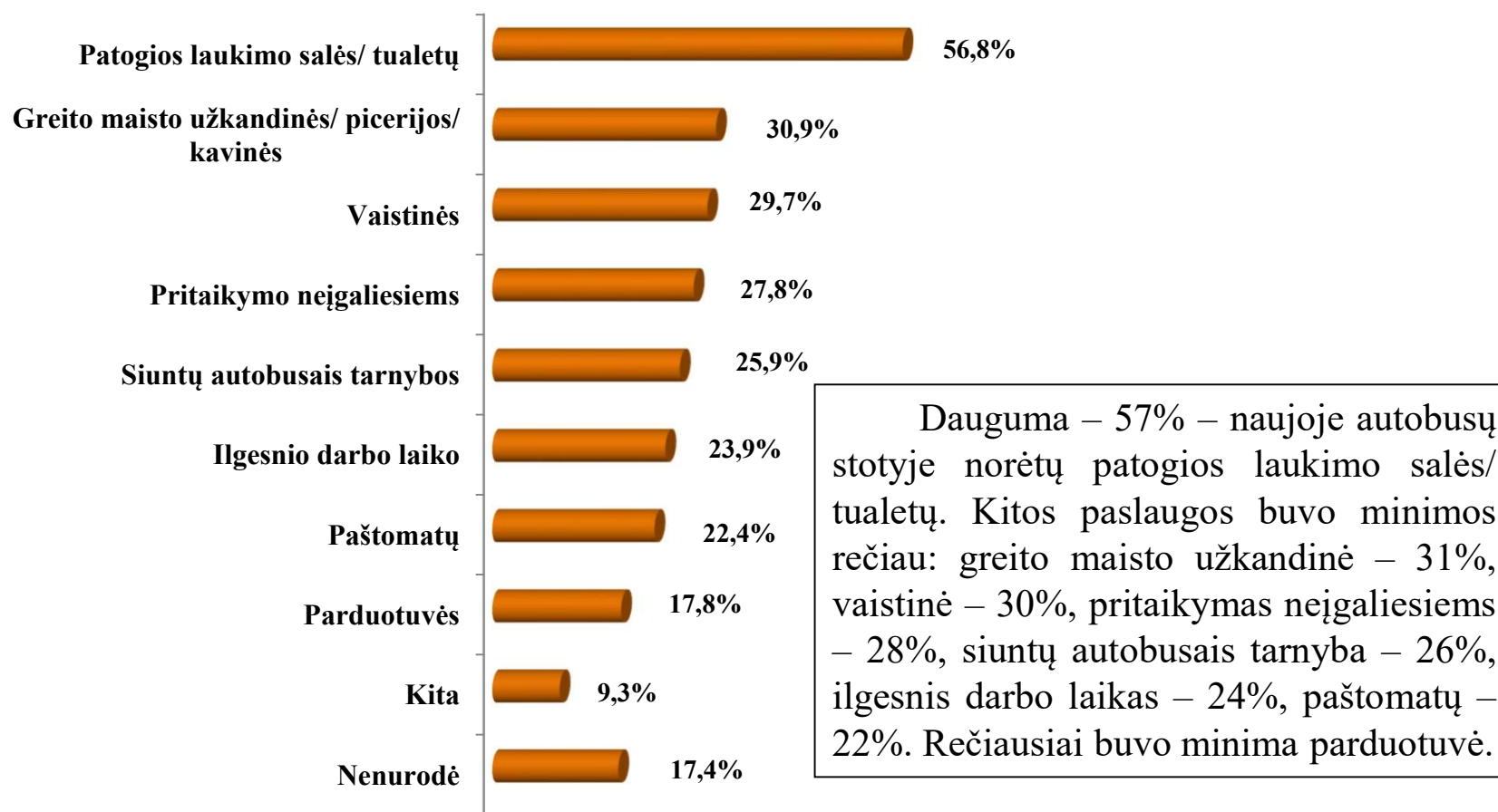
Trečdalis apklaustųjų, kurie naudojami vietinio ir tolimojo susisiekimo paslaugomis, yra patenkinti autobusų maršrutų grafikais ir keleivių vežimo paslaugomis, o du trečdaliai yra nepatenkinti.

AR ŠAKIUOSE REIKIA NAUJOS, MODERNIOS AUTOBUSŲ STOTIES? (visi respondentai)



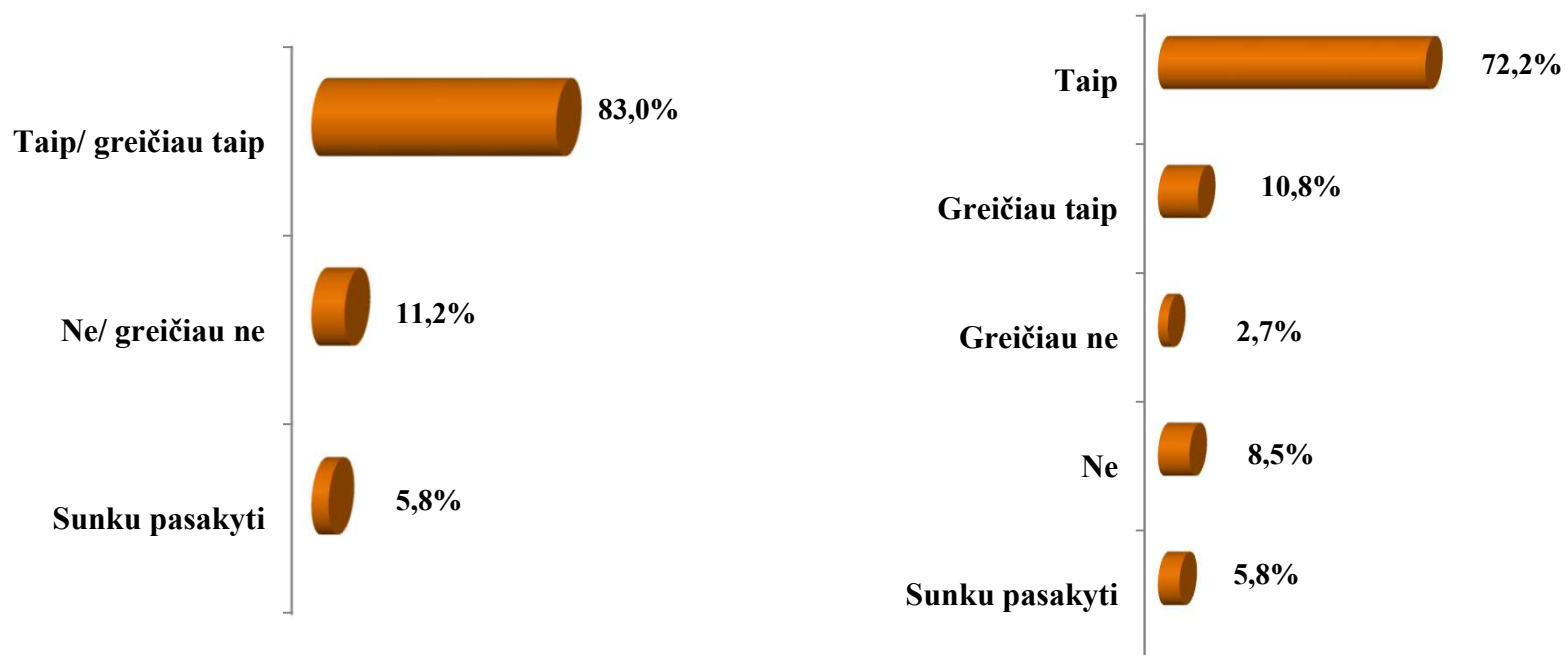
Virš dviejų trečdalių (68%) apklaustųjų norėtų naujos autobusų stoties Šakiuose, nenori naujos stoties mažuma (22%).

KOKIŲ PASLAUGŲ NORĖTUMĖTE AUTOBUSŲ STOTYJE? (galimi keli atsakymai)



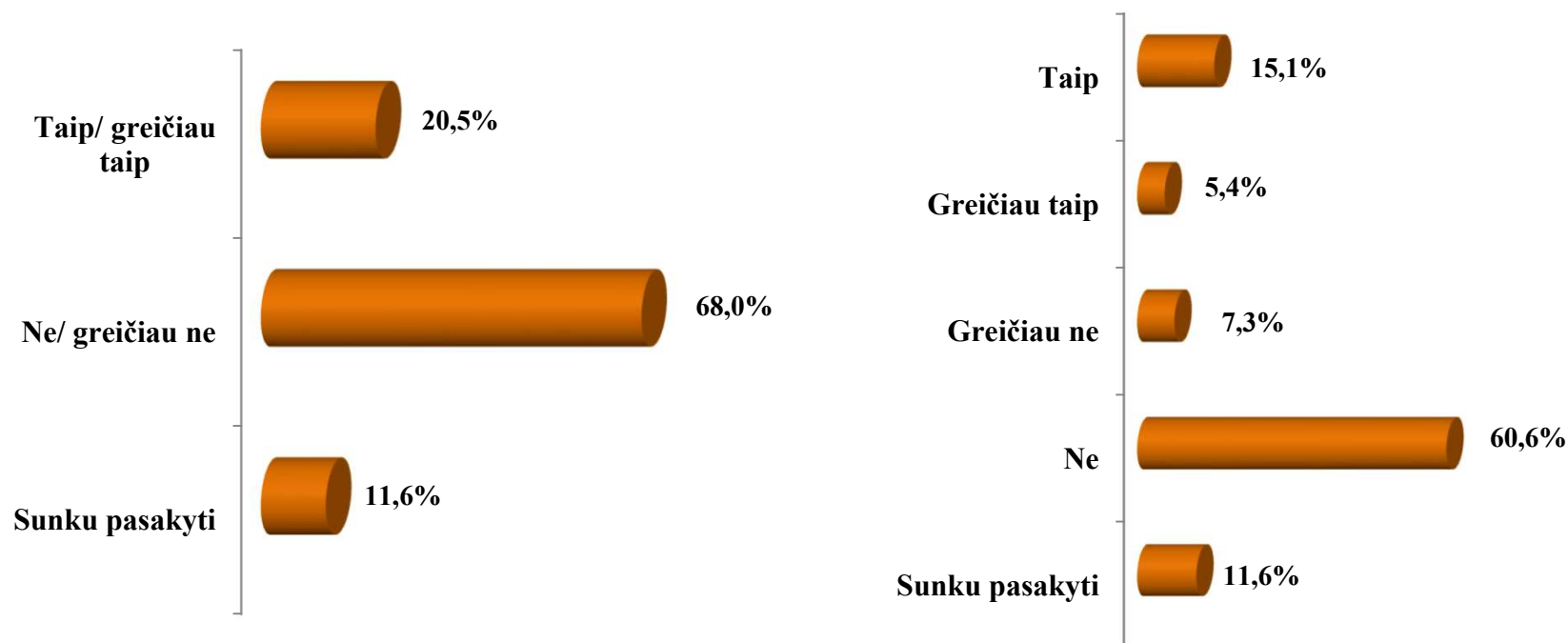
***Kita:** daugiau/ dažnesnių maršrutų (5,0%); nemokamo tualetų (1,2%); bankomato (0,8%); bagažo saugyklos (0,8%); šildymo (0,8%). Kitos paslaugos būdai buvo minimos dar rečiau.

AR NORĖTUMĖTE, KAD ŠAKIŲ MIESTE ESANČIŲ V. GRYBO IR V. KUDIRKOS GATVIŲ SANKRYŽOJE BŪTŲ ATIDARYTA PREKYBOS TINKLO „LIDL“ PARDUOTUVĖ?



Didžioji dauguma – 83% – apklaustųjų norėtų, kad (V. Grybo ir V. Kudirkos gatvių sankryžoje) būtų atidaryta „LIDL“ parduotuvė. Ypač daug tokių tarp jaunesnių (18-40 m.) – 91%, turinčių aukštąjį išsilavinimą – 89%, turinčių vaikų – 89%, Šakių miesto gyventojų – 89%.

AR PREKYBOS TINKLO „LIDL“ PARDUOTUVĖ TURĖTŲ BŪTI UŽ MIESTO RIBŲ?



Dauguma – 68% – apklaustųjų norėtų, kad nauja „LIDL“ parduotuvė būtų pačiame Šakių mieste, o ne už miesto ribų. Ypač daug tokių tarp jaunesnių (18-40 m.) gyventojų – 80%.