

Prekės ženklo knyga

Šakių regiono ženklo koncepcijos ir naudojimo aprašas



Koncepcija

Šakių regiono prekinis ženklas skirtas identifikuoti kokybiško turizmo infastruktūrą Lietuvoje, sukurti aiškią pozicionavimo žinutę, kuri būti paveiki vienos dienos turizmui.

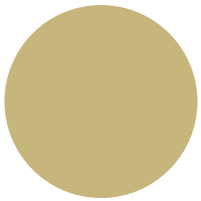
Prekinis ženklas skirtas suvienyti visas regione vykstančias veiklas ir verslus bendru verbaliniu ir vizualiniu tonu.

Komunikuoti dėmesį, vertę ir konkrečias prekes ar paslaugas regiono svečiams jas identifikuojant „privilegijų“ kriterijumi.

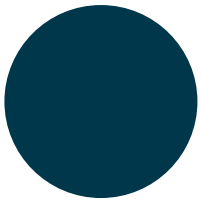
* * *

Pasirinkta simbolika ir tipografinė vizualinė išraiška skirta pabrėžti ilgaamžiškumą ir istoriškumą.

Ženklo tikslas būti teigiamu iš konteksto iškrentančiu vizualiniu objektu, provokuoti ir užduoti klausimą.







Auksinio grūdo luobelė

Prabanga gali būti suvokiama kaip turtai, tačiau „Poniškų privilegijų“ auksas yra žemės duodami turtai.

Auksinė grūdo luobelės ruda yra pirminė spalva.

Mėlynasis povas

Mėlynojo povo vardu pavadinta spalva skirta sukurti kontrastą.

Tai antrinė ženklo spalva.



Pagrindinis ženklas





Monochrominis ir inversinis ženklo naudojimas



Minimalizuotas ženklas





Monochrominis ir inversinis minimalizuoto ženklo naudojimas



Kanceliarija

Ženklo simbolika

Ženklą sudaro 7 pagrindiniai simboliai skirti pozicionuoti
regione esančias paslaugų ir prekių grupes


1.


2.


3.


4.




5.


6.


7.

1. Kelrodė žvaigždė – lokacijos, kvietimo, išskirtinumo simbolis
2. Gervės stebinčios jus, o jūs jas – laikini, ypatingi gamtos reiškiniai
3. Stilizuotas miškų simbolis – regionas esantis gamtoje
4. Vanduo – susikertančių upių, tekančio vandens simbolis
5. Šakutė ir peilis – maisto gaminių ir degustavimo tradicijos
6. Heraldikos elementai – tradicijų puoselėjimas
7. Dvaro fasadas – puoselėjamų ir atvirų dvarų simbolis