PATVIRTINTA
Šakių rajono savivaldybės tarybos
2019 m. spalio 18 d. sprendimu Nr. T-313

UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS

2019–2022 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA

2019 m.

TURINYS

UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ 2019–2022 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS. BENDROJI DALIS....3-17
BENDRA INFORMACIJA APIE BENDROVĘ....3-5
UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ 2019–2022 METŲ VEIKLOS KRYPTYS....5-6
BENDROVĖS STRATEGINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINIMUI KELIAMI REIKALAVIMAI....6-10
1. KAŠTŲ MAŽINIMAS....6-8
1.1. Maršrutų optimizavimas....6-7
1.2. Transporto priemonių atnaujinimas ir suvienodinimas....7-8
1.3. Veiklos optimizavimas....8
2. Paslaugų kokybės didinimas....8-10
3. Pajamų didinimas....10
3.1. Bendrovės pajamų didinimas....10
3.2. Keleivių kontrolės stiprinimas....10
3.3. Viešojo transporto patrauklumo didinimas....10
BENDROVĖS APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ....11-13
1.1. Bendrovės išorės veiksnių analizė....11
1.2. Bendrovės vidaus veiksnių analizė....11-13
STIPRYBIŲ, SILPNYBIŲ, GRĖSMIŲ IR GALIMYBIŲ (SSGG) ANALIZĖ....13
BENDROVĖS VEIKLOS ATITIKIMAS RAJONO SAVIVALDYBĖS STRATEGINIAMS IR PLĖTROS IR VEIKLOS PLANAMS....14
UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ 2019–2022 METŲ VEIKLOS PRINCIPAI....14-15
UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ 2019–2022 METŲ KELIAMI VEIKLOS STRATEGINIAI TIKSLAI....15-16
UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ 2019–2022 METŲ VEIKLOS STRATEGINIAI UŽDAVINIAI VYKDYMUI....16-17
PRIEDAS. UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ 2019–2022 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA. PRIEMONIŲ PLANO DALIS....18-20

UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ 2019–2022 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA. BENDROJI DALIS.

BENDRA INFORMACIJA APIE BENDROVĘ

Uždaroji akcinė bendrovė „Šakių autobusų parkas“ įregistruota 1992 m. sausio 9 d. rejestro Nr. SP UAB 95 – 8. Tuo metu bendrovei suteiktas „Šakių valstybinis autobusų parkas“ statusas. 1995 m. rugpjūčio 19 d. įmonė reorganizuota į Specialios paskirties uždarąją akcinę bendrovę „Šakių autobusų parkas“. 2004 metais specialios paskirties statusas panaikintas. Bendrovės steigėjas – Šakių rajono savivaldybė – yra visų akcijų savininkė. Įstatinio kapitalo dydis 376 942,00 Eur. Bendrovė užregistruota kaip juridinis asmuo, turintis komercinį – ūkinį, finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą. UAB „Šakių autobusų parkas“ neturi dukterinių įmonių ir filialų.

Bendrovė savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, teisės aktais ir savo įstatais.

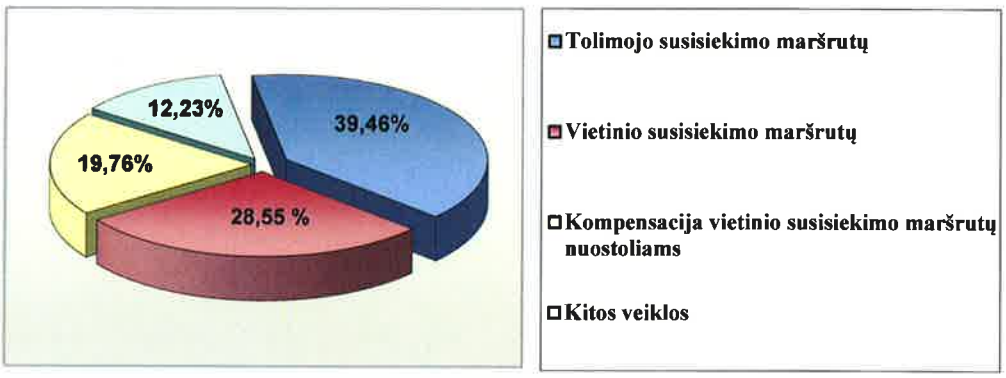
Bendrovės pagrindinė veiklos kryptis – keleivių pervežimas vietinio ir tolimojo susisiekimo maršrutais bei užsakomaisiais reisais. Be šios veiklos bendrovė vykdo ir kitą veiklą:

- papildomoji ir pagalbinė transporto veikla;
- nekilnojamojo turto, priklausančio nuosavybės teise, išnuomojimas;
- variklinių transporto priemonių techninė priežiūra ir remontas;
- bagažo saugojimas ir siuntų gabenimas;
- reklamos plotų nuoma ant bendrovės autobusų.

Uždarosios akcinės bendrovės veiklos tikslas – vykdant pelno siekiančią ūkinę komercinę veiklą, maksimaliai tenkinti Šakių rajono savivaldybės gyventojų pervežimo keleiviniu transportu poreikius, nuolat investuoti į paslaugų bei darbuotojų darbo kokybės gerinimą. Pagrindiniai bendrovės klientai yra mažas ir vidutines pajamas gaunantys, socialiai remtini rajono gyventojai bei moksleiviai. Per ilgus bendrovės veiklos metus buvo suformuotas autobusų maršrutų tinklas. Bendrovės maršrutų trasos bei grafikai sudaromi ir koreguojami bendradarbiaujant su Šakių rajono savivaldybės administracija. Rajono savivaldybės tarybos 2018 m. kovo 23 d. sprendimu Nr.T-102 „Dėl bendrus interesus tenkinančių vietinio reguliaraus susisiekimo autobusų maršrutų sąrašo patikslinimo ir keleivinio kelių transporto viešųjų paslaugų teikimo sutarties, sudarytos su uždaraja akcine bendrove „Šakių autobusų parkas“, galiojimo pratęsimo“ Bendrovei patikėta teikti keleivinio priemiestinio transporto viešąsias paslaugas rajono savivaldybės tarybos patvirtintais 24 vietiniais maršrutais. Be to, aptarnaujami

6 tolimojo susisiekimo maršrutai ir 2 specialieji maršrutai. Keleivių pervežimui naudojami 33 autobusai. 2018 metais bendrovės autobusai nuvažiavo daugiau kaip 1332,4 tūkst. kilometrų ir pervežė per 369,0 tūkst. keleivių. Bendrovėje 2018 m. dirbo 54 darbuotojai.

2018 metų bendros pajamos, įskaitant priemiesčio nuostolių kompensaciją – 1083 634,00 Eur, kai tuo tarpu sąnaudos pajamų uždirbimui – 1 069 435,00 Eur. Ataskaitinių metų rezultatas - pelnas 14 199,00 Eur. Pelno mokestis – 2 897,00 Eur, grynasis pelnas – 11 302,00 Eur. 2018 metų pajamos iš keleivių pervežimo, įskaitant kompensaciją, sudarė 951 064,00 Eur ir, lyginant su 2017 metais, padidėjo 12 584,00 Eur. Pagal pasirašytą sutartį su Šakių rajono savivaldybe dėl „Keleivinio kelių transporto viešųjų paslaugų teikimo, maršrutų aptarnavimo ir nuostolių, susidariusių aptarnaujant šiuos maršrutus, kompensavimo“, bendrovei kompensuojami nuostoliai, patirti vykdant keleivių pervežimo kelių transportu viešųjų paslaugų įsipareigojimus. Tam ataskaitiniais metais savivaldybė skyrė 214 124,00 Eur.



1 pav. UAB „Šakių autobusų parkas“ pajamų struktūra, (%).

Šaltinis: sudaryta pagal UAB „Šakių autobusų parkas“ duomenis.

Iš vietinio susisiekimo maršrutų 2018 metais uždirbta 309 332,00 Eur pajamų. Bendrovės veiklos rezultatus vietinio susisiekimo maršrutuose didele dalimi lėmė pajamos už mokinių vežimą į mokyklas ir atgal. 2018 metais pajamos už moksleivių vežimą rajono savivaldybėje siekė 148 308,00 Eur. Lyginant su 2017 metais (pajamų gauta 163 333,00 Eur), šios pajamos sumažėjo 15 025,00 Eur. 2018 metais moksleivių pervežta 116 776,00 arba 17 800,00 mažiau negu 2017 metais (134 576 moksleiviai).

Finansiniais metais iš keleivių, turinčių važiavimo lengvatą, vietinio susisiekimo maršrutuose gauta 46 492,00 Eur pajamų (be PVM) arba 560,00 Eur daugiau nei 2017 metais (45 932,00 Eur). Šios kategorijos keleivių 2018 metais pervežta 39 644,00, t. y. 666 keleiviais mažiau, lyginant su 2017 metais (40 310,00 keleiviai).

Iš tolimojo susisiekimo maršrutų 2018 metais gauta 427 608 Eur pajamų ir patirta 472 751,00 Eur sąnaudų. Nuostolis – 45 143,00 Eur. Rezultatas pablogėjo 23 539,00 Eur. Pajamos už keleivių, turinčių transporto lengvatas, pervežimą 2018 metais sudarė 99 167 Eur

(be PVM), 2017 metais – 96 090,00 Eur, t. y. 3 077,00 Eur daugiau. Tolimojo susisiekimo maršrutais ataskaitiniais metais keleivių pervežta 2 558 (135 452 keleiviai) mažiau nei 2017 metais (138 010 keleiviai). Keleivių, turinčių lengvatas, pervežta 13 (0,03%) daugiau, lyginant su 2017 metais (2018 metais – 51 296 keleiviai; 2017 metais – 51 283 keleiviai).

Be keleivių pervežimo patvirtintais vietinio ir tolimojo susisiekimo maršrutais, autobusų parkas vykdo ir kitą įmonės įstatuose numatytą veiklą: veža keleivius užsakomaisiais ir specialiais reisais, užsiima ne tik smulkių, bet ir didžiagabaričių siuntų pervežimu, nuomoja patalpas, atlieka transporto priemonių remontą ir kt. Pajamos iš šios veiklos ataskaitiniais metais sudarė 132 570,00 Eur arba, lyginant su 2017 metais, padidėjo 32 208,00 Eur. Didžiausia dalis pajamų gauta iš specialių ir užsakomųjų reisų – 80 720 Eur, iš to sk.: iš specialaus reiso UAB „Fleming baldai“ – 35 839,00 Eur. Laimėjus konkursą, 2018 m. rugsėjo 3 d. su Šakių rajono savivaldybės administracija pasirašyta sutartis moksleivių pavėžėjimui maršrutu „Kudirkos Naumiestis – Panoviai“.

Per 2018 metus bendrovė gavo 22 639,00 Eur pajamų už autobusų įvažiavimus į Šakių autobusų stotį. Tai sudaro 17,1% pajamų iš kitos veiklos arba 2,1 % nuo visų įmonės pajamų. Keleivių, autobusų ir jų ekipažų aptarnavimo Šakių autobusų stotyje sutartys yra pasirašytos su 9 vežėjais.

Svarbus rodiklis įmonės veiklos rezultatui yra degalų kainų pokyčiai. 2018 metais degalų sąnaudos sudarė 213 180,00 Eur, 2017 metais – 188 542,00 Eur. Degalų sąnaudos išaugo 24 638,00 Eur. Tam įtakos turėjo didėjanti degalų kaina. Vidutinė dyzelinio kuro pirkimo kaina ataskaitiniais metais buvo 1,02 Eur / l (su PVM) arba 12,09 % didesnė nei 2017 metais (0,91 / l). Degalų sąnaudos keleivių pervežimo savikainoje 2018 m. sudarė 25,07 %, 2017 m. – 23,07%.

Darbo užmokesčio sąnaudos 2018 metais didėjo 32 924,00 Eur. Priskaičiuotas vidutinis įmonės darbo užmokestis 2018 metais sudarė 698,00 Eur, kai tuo tarpu 2017 metais – 628,00 Eur. Autobusų vairuotojų – konduktorių – šaltkalvių atitinkamai 743,00 Eur 2018 metais ir 643,00 Eur 2017 metais arba padidėjo 100,00 Eur. Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo sąnaudos keleivių pervežimo savikainoje sudarė 59,12 %, 2017 metais – 58,5 %. Darbuotojų skaičius kito nuo 60 - 2017 metais iki 54 - 2018 metais.

UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ 2019–2022 METŲ VEIKLOS KRYPTYS

Bendrovės misija - atsižvelgiant į Šakių rajono gyventojų, esamų ir potencialių klientų poreikius ir lūkesčius, besikeičiančią ekonominę, socialinę aplinką, užtikrinti

profesionalias ir kokybiškas keleivių vežimo paslaugas, nuolat investuoti į paslaugų plėtros galimybes bei darbuotojų darbo kokybės gerinimą.

Bendrovės vizija – kokybiškos, visiems prieinamos šiuolaikiškos socialinės paslaugos teikimas.

Bendrovės tolimesnė veiklos strategija – teikti kokybiškas viešojo susisiekimo paslaugas, kasmet siekti komercinių paslaugų vystymo galimybių, užtikrinti bendrovės akcininko iškeltų tikslų (kaštų mažinimo, pelningos veiklos užtikrinimo, transporto priemonių atnaujinimo, paslaugų kokybės gerinimo) įgyvendinimą.

Formuojant Bendrovės tolimesnę veiklos strategiją, išskirtos trys pagrindinės strateginės kryptys:

- **Kaštų mažinimas** – efektyviai naudojant materialinius, techninius, žmogiškuosius ir finansinius resursus, bus siekiama mažinti Bendrovės patiriamus kaštus ir didinti veiklos efektyvumą. Tai Bendrovei padės siekti geresnių finansinių rezultatų. Sutaupytos lėšos galės būti toliau investuojamos į Bendrovės veiklą.
- **Paslaugų kokybės gerinimas** – atsižvelgiant į keleivių poreikius, bus siekiama didinti paslaugų kokybę ir taip užtikrinti optimalų paslaugų kokybės lygį Bendrovės keleiviams. Paslaugų kokybės didinimas yra svarbus aspektas siekiant kokybiškų viešojo transporto paslaugų Šakių rajone.
- **Pajamų didinimas** – didinant pardavimo pajamas bei efektyviai išnaudojant turimą infrastruktūrą, teikiant papildomas komercines paslaugas, bus siekiama didinti Bendrovės pajamas. Tai padės mažinti finansinę naštą Šakių rajono savivaldybei bei siekti geresnių Bendrovės finansinių rezultatų.

BENDROVĖS STRATEGINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINIMUI KELIAMI REIKALAVIMAI

1.KAŠTŲ MAŽINIMAS

1.1. Maršrutų optimizavimas.

Bendrovė teikia keleivių vežimo paslaugas 26 reguliariais maršrutais.

Bendrovės maršrutų trasos bei grafikai sudaromi ir koreguojami bendradarbiaujant su Šakių rajono savivaldybės administracija. Maršrutų optimizavimu bus siekiama, kad su kiek įmanoma mažesniais kaštais būtų pervežama kiek įmanoma daugiau keleivių ir kartu būtų užtikrinamas atitinkamas susisiekimo lygis viešuoju transportu Šakių rajono savivaldybėje. Optimizuojant maršrutus, bus atsižvelgiama ne tik į galimybes mažinti kaštus ir didinti keleivių skaičių, bet ir į socialinę viešojo transporto funkciją – būtinybę

užtikrinti pakankamą susisiekimo lygį tarp atskirų gyvenviečių visiems visuomenės sluoksniams. Optimizuojant maršrutus bus įgyvendinti šie darbai:

- *I. Įvertinti esamų maršrutų tikslingumą ir naujų maršrutų poreikį* – numatoma atlikti detalią Bendrovės maršrutų peržiūrą siekiant įvertinti, ar nėra reikalingos esamų maršrutų korekcijos ir ar nėra naujų maršrutų poreikio. Peržiūrint maršrutus, bus siekiama užtikrinti optimalių Bendrovės maršrutų tinklą, atsižvelgiant į susisiekimo lygį tarp atskirų objektų (mokslo, sveikatos, prekybos ir kitų įstaigų).
- *II. Įvertinti reisų skaičiaus didinimo ir mažinimo tikslingumą esamuose maršrutuose* – siekiant užtikrinti optimalius reisų dažnius bus peržiūrėti kiekvieno maršruto keleivių srautai ir identifikuoti maršrutai, kuriose reisų skaičiaus korekcijos yra tikslingos. Ieškant galimybių didinti reisų skaičių, kai keleivių srautas didžiausias, bus siekiama pakelti paslaugų kokybės lygį (trumpesni intervalai). Maršrutuose, kur keleivių srautas yra mažas, bus siekiama reisų skaičių mažinimo.
- *III. Optimalaus transporto priemonių dydžio parinkimas* – analizuojant maršrutų srautų ataskaitas, maršrutuose su mažiausiu keleivių srautu bus ieškoma galimybių eksploatuoti mažuosius autobusus, o maršrutuose su didžiausiu keleivių srautu –didesnę talpą turinčius autobusus. Didelį keleivių srautą turinčiuose maršrutuose yra tikslinga eksploatuoti didesnės talpos autobusus, kuriuose yra daugiau vietos keleiviams. Mažą keleivių srautą turinčiuose maršrutuose pakanka mažųjų autobusų, kurių eksploatacija yra pigesnė.

Maršrutų optimizavimas yra glaudžiai susijęs su visomis trimis strateginėmis kryptimis – Bendrovės patiriami kaštai tiesiogiai priklauso nuo transporto priemonių nuvažiuojamo atstumo. Tuo pačiu platesnis maršrutų tinklas ir didesnis viešojo transporto dažnumas yra vieni pagrindinių viešojo transporto kokybės parametrų, pagal kuriuos keleiviai renkasi, ar naudotis viešuoju transportu.

1.2. Transporto priemonių atnaujinimas ir suvienodinimas.

Bendrovė eksploatuoja 27 autobusus, kurių vidutinis amžius 15,6 m. Senos transporto priemonės nėra ekonomiškos ir komfortiškos keleiviams. Seniausi autobusai naudoja daugiau kuro ir yra dažniau remontuojami, todėl jų eksploatacija yra brangesnė. Iš viso bendrovė eksploatuoja 5 skirtingų markių, 10 skirtingų modelių autobusų, tačiau dažnai vienodo modelio autobusai turi skirtingas modifikacijas. Tai apsunkina autobusų remontą, reikia daugiau skirtingų atsarginių detalių, trūkstant specializacijos, ilgėja remonto laikas. Bendrovei kasmet įsigyjant po 2 - 3 vnt., o, esant galimybei, ir didesnį skaičių naujų autobusų ir sumažinus skirtingų autobusų modelių skaičių, būtų trumpinamas autobusų remonto laikas, mažesnis rezervinių autobusų poreikis, sumažinti keleivių pervežimo kaštai bei pagerėtų keleivių vežimo kokybė.

Išanalizavus įmonės turimus duomenis buvo nustatyta, kad ekonomiškai naudingiausia būtų įsigyti naujus arba naudotus iki 10 metų senumo autobusus. Kuo autobusų amžius didesnis, tuo jie rinkoje yra pigesni ir atitinkamai turi mažesnius kapitalo kaštus. Didėjant amžiui, kartu didėja ir eksploatavimo kaštai (didėja kuro sąnaudos, reikalingi dažnesni remonto ir aptarnavimo darbai). Siekiant mažinti keleivių pervežimo sąnaudas ir gerinant paslaugų kokybę, palaipsniui bus atnaujinamas ir suvienodinamas autobusų parkas, atsisakant seniausių autobusų. Autobusų pirkimai bus vykdomi, siekiant įsigyti vieno modelio ir tos pačios modifikacijos autobusus. Palaipsniui bus didinamas mažųjų autobusų skaičius. Mažųjų autobusų kilometro savikaina yra mažesnė nei įprastinių autobusų, todėl mažą keleivių srautą turinčiuose maršrutuose tokios transporto priemonės yra tikslingesnės. Kita vertus, mažųjų autobusų gyvavimo ciklas trumpesnis nei standartinių autobusų, todėl mažuosius autobusus tikslinga būtų įsigyti tik naujus, o tai sumažina jų rentabilumą. Be to, dėl mažos talpos ir nedidelio sėdimų vietų skaičiaus mažieji autobusai yra ne tokie patogūs keleiviams. Atsižvelgiant į šias priežastis, autobusai bus perkami tik visiškai įvertinus jų poreikį.

Gavus ES ar kitų struktūrinių fondų finansinę paramą, atnaujinti autobusų parką būtų tikslingiausia įsigyjant naujus autobusus. Atsižvelgdama į tai, Bendrovė aktyviai ieškos galimybių gauti finansinę paramą ir atnaujinti transporto priemones.

1.3. Veiklos optimizavimas

Galima išskirti tris pagrindines bendrovės veiklos optimizavimo kryptis:

1. Kuro sąnaudų mažinimas. 2018 m. jos sudarė 19,9 proc. visų bendrovės sąnaudų, todėl net ir nežymus laimėjimas šioje srityje gerokai pagerintų situaciją.

2. Personalo sudėties ir vykdomos veiklos procesų peržiūrėjimas – peržiūrėjus ir išanalizavus bendrovės veiklą, būtų numatyti sprendimai Bendrovės personalo optimizavimui.

3. Bendrovės procesų automatizavimas. Visiškai ar iš dalies automatizuojant tam tikras Bendrovės veiklas, galima efektyviau išnaudoti resursus.

4. Bendrovės procesų efektyvumo didinimas.

2. Paslaugų kokybės gerinimas

Paslaugų kokybės lygio kėlimas yra vienas iš svarbesnių Bendrovės prioritetų. Siekiant, kad keleiviai labiau naudotųsi viešuoju transportu, privalome užtikrinti šių kokybinių reikalavimų laikymąsi:

1.Modernių eismo saugumo, informavimo, aplinkosaugos ir reguliavimo priemonių diegimas;

2. Autobusų parko atnaujinimas naujais autobusais;

3. Nuolatinė techninės būklės priežiūra;

4. Saugumas viešojo transporto priemonėse;

5. Transporto priemonių išorės ir vidaus švara;

6.Tobulinamas keleivių informavimas;

7.Vystoma keleivių aptarnavimo kokybė (vairuotojų elgesys, dispečerinės darbuotojų elgesys ir aptarnavimo kultūra);

8. Keleivių vežimo greitis.

Gerinant paslaugų kokybę, palaipsniui bus atnaujinamas ir suvienodinamas autobusų parkas, atsisakant seniausių autobusų. Naujesnės transporto priemonės yra techniškai patikimesnės, saugesnės, mažiau teršiančios aplinką. Autobusų techninė apžiūra atliekama du kartus per metus, kai kitų transporto priemonių – kas dveji metai. Naujesniuose autobusuose saugos diržai įrengti ne tik vairuotojui, bet ir keleiviams. Tai leidžia užtikrinti keleivių saugumą. Įsigyjami naujesni autobusai atitinka vis aukštesnius aplinkosaugos reikalavimus, t. y. EURO standartus.

Transporto priemonių išorės ir vidaus švara yra svarbūs kokybės parametrai. Priešingai nei dauguma kitų paslaugų kokybės parametrų, transporto priemonių švara yra iškart pastebima.

Kasmet bendrovė, siekdama kuo geriau informuoti gyventojus apie autobusų eismą, atnaujina tvarkaraščius autobusų stotelėse. Informacija apie teikiamas paslaugas skelbiama bendrovės interneto svetainėje. Apie eismo pasikeitimus keleiviai informuojami autobusų stoties patalpose esančiuose stenduose, rajono spaudoje.

Strategijoje didžiausias dėmesys skirtas priemonėms, kurių tikslas gerinti techninių resursų, tokių kaip transporto priemonių būklę, tačiau patys svarbiausi yra žmogiškieji Bendrovės ištekliai. Siekiant didinti bendrovės paslaugų kokybės lygį, būtina kelti darbuotojų darbingumo ir kompetencijos lygį, pasirūpinti tinkama darbuotojų motyvacija ir užtikrinti galimybes darbuotojams tobulėti kartu siekiant bendrų bendrovės tikslų. Todėl daugiau dėmesio bus skiriama darbuotojų sveikatingumui bei profesiniam tobulėjimui – numatomi nauji darbuotojų mokymai ir galimybės darbuotojams kelti kvalifikacijos lygį. Gerinant vidinę bendrovės atmosferą, reikia ugdyti bendrą bendrovės kultūrą.

Siekiant padidinti teikiamų paslaugų kokybės lygį, bus ieškoma galimybių mažinti vietinio susisiekimo maršrutų trukmę, t. y. pagreitinti keleivių susisiekimą su kelionės tikslu,

atsižvelgiant ir įvertinant visas eismo saugumo priemones. Didinant keleivių vežimo greitį mažėja kelionės trukmė, o tai, remiantis keleivių apklausomis, yra antras svarbiausias kriterijus renkantis, kokia viešojo transporto rūšimi naudotis.

3. PAJAMŲ DIDINIMAS

3.1. Racionalus turto ir infrastruktūros panaudojimas.

Vykdydama pagrindinę veiklą, bendrovė sukaupė kapitalą ir išvystė infrastruktūrą, leidžiančią užsiimti ir kitomis veiklomis: autobusų nuoma, automobilių remonto paslauga, reklamos ant autobusų paslauga, patalpų nuoma, siuntų pervežimo ir bagažo saugojimo paslauga. Bendrovė ir ateityje sieks didinti šių paslaugų apimtis.

3.2. Kontrolės stiprinimas.

Keleivių vežimas reguliariaisiais maršrutais yra pagrindinė bendrovės veikla ir pagrindinis pajamų šaltinis, todėl svarbu užtikrinti, kad visi keleiviai susimokėtų už kelionę. Kiekviena kelionė be bilieto sąlygoja didesnę finansinę naštą bendrovei ir pagrindinei akcininkei-Šakių rajono savivaldybei. Bendrovės keleivių kontrolės funkciją atlieka saugos tarnyba UAB „Otarus“, taip pat įmonės kontrolierė, administracijos darbuotojai. Pagal gautas kontrolierių ataskaitas galima teigti, kad bilietai autobusuose parduodami tvarkingai.

Kontrolė reikalinga ne tik važiavimo be bilieto problemai spręsti, bet ir teisingam bilietų atspausdinimui keleiviams, turintiems teisę į lengvatas, todėl numatoma, kad keleivių kontrolė toliau išliks svarbi, bus skatinamas efektyvesnis jos darbas.

3.3. Viešojo transporto patrauklumo didinimas.

Visuomenės nuomonė apie viešąjį transportą ne visada teigiama, dažnai potencialūs keleiviai dėl tikrų ar įsivaizduojamų viešojo transporto trūkumų renkasi nuosavą automobilį. Aktyvus viešojo transporto keleivių vežimo paslaugų viešinimas ilgainiui galėtų padėti pakeisti susiformavusią nuomonę ir paskatinti daugiau naudotis viešuoju transportu. Atsižvelgiant į tai, bus siekiama aktyviai formuoti Šakių rajono gyventojų nuomonę apie bendrovę ir viešąjį transportą. Bendrovės interneto svetainėje ir toliau bus skelbiamos Bendrovės naujienos (eismo tvarkaraščių pakeitimai, nauji maršrutai ir jų pakeitimai, bendros naujienos apie įmonės veiklą). Keleivių patogumui ir viešojo transporto paslaugų patrauklumui didinti bendrovės autobusuose veikia Wi-Fi ryšys.

BENDROVĖS APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ

1.1. Bendrovės išorės veiksnių analizė.

Politiniai – teisiniai veiksniai

Bendrovė savo veiklą grindžia Lietuvos Respublikos įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, susisiekimo ministro įsakymais, Lietuvos transporto saugos administracijos nutarimais, Šakių rajono savivaldybės tarybos nutarimais, bendrovės nuostatais ir kitais teisės aktais. Autobusų parko atnaujinimui didelę įtaką turi ES bei valstybinė politika, numatanti gaires viešojo transporto atnaujinimui. Patvirtintuose ES paramos aprašuose yra tvirtinami transporto priemonių tipai bei jų naudojamos ekologiško kuro rūšys, kurių įdiegimas į bendrovės veiklą dažnai būna neatsiperkantis bei sukeliantis priežiūros problemų (pvz., gamtinėmis dujomis varomi autobusai).

Ekonominiai veiksniai

Bendrovės finansinė būklė priklauso nuo Lietuvos Respublikos ekonominės situacijos, Vyriausybės nutarimų (mokesčių korekcijų, minimalaus atlyginimo pakeitimų ir kt.), Šakių rajono savivaldybės tarybos nustatytų keleivių vežimo kainų. Didelę įtaką daro dyzelinio kuro, atsarginių detalių kainų pokyčiai. Pastaruoju metu bendrovės veikla stipriai įtakojama kitų keleivių vežėjų (privačių vežėjų ir kitų autobusų parkų) veiklos plėtra.

Socialiniai veiksniai.

Pagrindinė bendrovės veiklos sritis – keleivių pervežimas vietinio ir tolimojo susisiekimo maršrutais, todėl viena iš aktualiausių problemų, su kuria pastaruoju metu susiduriama – kasmetinis keleivių skaičiaus mažėjimas. Jį įtakoja mažėjantis Šakių rajono gyventojų skaičius, uždaromos mokyklos, kintantis moksleivių skaičius, besikeičianti gyventojų elgsena (didėjantis lengvųjų automobilių skaičius), pragyvenimo ir kultūrinis lygis, rajono geografinė padėtis, ekonominių ir kultūros centrų bei kito transporto tinklo išsidėstymas, keleivių aptarnavimo kultūra, kiti faktoriai.

Technologiniai veiksniai.

Kasmet mažėjantis keleivių skaičius įtakoja didelių autobusų keitimą į mažesnius ir ekonomiškesnius autobusus. Optimizuojant personalo skaičių, darbinių operacijų efektyvumą, bendrovė privalo diegti informacines technologijas, kurios palengvintų vidinių procesų vykdymą ir kontrolę.

1.2. Bendrovės vidaus veiksnių analizė.

Organizacinė struktūra ir žmogiškieji ištekliai.

2018 metais bendrovėje dirbo 54 darbuotojai. Ūkinę veiklą finansiniais metais organizavo ir vykdė bendrovės vadovas. Bendrovės valdymo personalui be direktoriaus

priklauso 7 darbuotojai: techninio skyriaus viršininkas, kuris yra ir direktoriaus pavaduotojas, vyr. buhalterė, ekonomistė, apskaitos darbuotoja bei eismo saugumo ir saugaus darbo inžinierius, eksploatacijos skyriaus viršininkė ir sekretorė - kadrų inspektorė - kasininkė. Be jau minėtų darbuotojų, bendrovėje dirbo 24 vairuotojai - konduktoriai - šaltkalviai, 14 žmonių sudarė automobilių remonto dirbtuvių aptarnaujantį personalą, 7 – autobusų stoties aptarnaujantį personalą. Kontrolę vykdė 1 darbuotojas.

Finansiniai ištekliai.

Pagrindinės bendrovės veiklos pajamos gaunamos iš keleivių vežimo visais maršrutais (tolimojo, vietinio susisiekimo, specialiaisiais ir užsakomaisiais maršrutais). Nuostolius, susidarančius vietinio susisiekimo maršrutuose, kompensuoja Šakių rajono savivaldybė. Tolimojo susisiekimo maršrutuose patirti nuostoliai nekompensuojami.

Keleivių vežimo vietinio susisiekimo maršrutais pajamos yra kasmet mažėjančios dėl mažėjančio keleivių skaičiaus, koreguojamų maršrutų.

Kitos pajamos uždirbamos iš bendrovės teikiamų komercinių paslaugų: autobusų nuomos, autobusų stoties operacijų (įvažiavimai į stotį, siuntų gabenimas).

Apskaitos tinkamumas.

Bendrovės apskaitos sistema atitinka nustatytus reikalavimus. Buhalterinė apskaita vykdoma vadovaujantis galiojančiais Lietuvos Respublikos teisės aktais.

Materialinė bazė.

Bendrovė 2018 m. gruodžio 31 d. turėjo 33 autobusus, iš jų 6 nurašyti, kaip netinkami tolesnei eksploatacijai.

1 lentelė. Bendrovės veikloje naudojami 27 autobusai pagal pagaminimo metus ir talpą:

Autobuso charakteristika	Autobuso talpa / Metai	Skaičius, vnt.	Sruktūra, %
Pagal talpą	Nuo 20 iki 30 sėdimų vietų	16	59,3
	Nuo 30 iki 40 sėdimų vietų	6	22,2
	Nuo 40 iki 50 sėdimų vietų	2	7,4
	Nuo 50 iki 60 sėdimų vietų	3	11,1
Pagal pagaminimo metus	Nuo 6 iki 10 metų	4	14,8
	Nuo 11 iki 15 metų	9	33,3
	Nuo 16 iki 20metų	10	37,1
	Daugiau nei 21 metų	4	14,8

Tam, kad bendrovė galėtų toliau vykdyti savo pagrindinę veiklą, būtinas transporto priemonių atnaujinimas, patvarių, kokybiškų bei ekonomiškesnių autobusų įsigijimas.

Bendrovė nuosavybės teise valdo autobusų stoties bei remonto dirbtuvių patalpas.

Vidaus kontrolės sistema.

Bendrovės veikla kasmet audituojama nepriklausomos audito įmonės. Auditoriaus išvada apie bendrovės finansinę būklę pateikiama svarstyti Šakių rajono savivaldybės tarybai. Vairuotojų darbo kokybė ir drausmė tikrinama maršrutų stotelėse atliekant tarpinius keleivių skaičiaus ir turimų bilietų patikrinimus.

STIPRYBIŲ, SILPNYBIŲ, GRĖSMIŲ IR GALIMYBIŲ (SSGG) ANALIZĖ

Stiprybių, silpnybių, grėsmių ir galimybių analizėje apžvelgiama dabartinė UAB „Šakių autobusų parkas“ verslo situacija, įvertinama konkurentų veikla, atsižvelgiama į rinkos tendencijas.

Stiprybės – įstaigos bruožai, kurie gali būti naudingi, siekiant tikslo.

Silpnybės – bruožai, kurie gali būti žalingi visai įmonei.

Galimybės – išorinis faktorius, kuris gali būti naudingas siekiant tikslo.

Grėsmės – išorinis faktorius, kuris gali tapti barjeru įstaigai.

STIPRYBĖS	**SILPNYBĖS**
✓ Ilgametė veiklos patirtis; ✓ Darbuotojų profesionalumas; ✓ Stabili paslaugų kaina; ✓ Išvystyta papildomų paslaugų veikla; ✓ Nuostolingų vietinio susisiekimo maršrutų subsidijavimas; ✓ Didžiausia visuomeninio transporto įmonė Šakių rajone; ✓ Nusistovėję autobusų maršrutai ir keleivių srautai.	✓ Investicijų reikalaujantis autobusų parkas; ✓ Seni, nusidėvėję autobusai sudaro 67 % visų parko autobusų; ✓ Didelės autobusų eksploatacijos sąnaudos; ✓ Reguliuojama autobusų bilietų kaina; ✓ Modernių technologijų poreikis; ✓ Autobusai yra skirtingų markių ir modelių.
GALIMYBĖS	**GRĖSMĖS**
✓ Akcininko lėšos Bendrovės gamybinės bazės ir transporto priemonių atnaujinimui. ✓ Naujų technologijų panaudojimas. ✓ Strateginio planavimo poveikis efektyvumui; ✓ Paslaugų kokybės gerinimas; ✓ Bendrovės įvaizdžio formavimo gerinimas; ✓ Išorės paslaugų plėtimas; ✓ Laiku prisitaikymas prie keleivių srautų pasikeitimo (rinkos pokyčių).	✓ Neigiamas veiklos reguliavimo poveikis; Profesionalių jaunų darbuotojų trūkumas; ✓ Klientų skaičiaus mažėjimas; ✓ Veiklos perleidimas privatiems vežėjams; ✓ Kuro kainų augimas; ✓ Alternatyvių susisiekimo priemonių plėtra; ✓ Neišspręstas autobusų vairuotojų ruošimas; ✓ Autobusams senstant, neatidėliotinų investicijų poreikis autobusų atnaujinimui, nes kyla grėsmė būsimuose Visuomenės aptarnavimo konkursuose prarasti dalį rinkos; ✓ Didėjant ES spaudimui dėl aplinkos taršos mažinimo, ilgainiui gali tekti atsisakyti senų, dyzelinu varomų autobusų, taip pereinant prie elektra ar SGD varomų transporto priemonių.

UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ VEIKLOS ATITIKIMAS RAJONO SAVIVALDYBĖS STRATEGINIAMS PLĖTROS IR VEIKLOS PLANAMS

Bendrovė vykdo Savivaldybės iškeltą tikslą - **užtikrina jai pavestą keleivių vežimo vietiniais maršrutais paslaugos visuomenei teikimą ir siekia, kad veikla būtų pelninga.**

Vykdydama veiklą bendrovė vadovaujasi Rajono savivaldybės 2018–2024 metų strateginiu plėtros planu, patvirtintu Šakių rajono savivaldybės tarybos 2018 m. lapkričio 23 d. sprendimu Nr. T-387 „Dėl rajono savivaldybės tarybos 2017 m. gruodžio 21 d. sprendimo Nr. T-378 „Dėl rajono savivaldybės 2018–2024 metų strateginio plėtros plano patvirtinimo“ pakeitimo ir papildymo“ (toliau – Plėtros planas), tikslo **„Infrastruktūros modernizavimas ir plėtra“** ir Rajono savivaldybės 2019–2021 metų strateginiu veiklos planu, patvirtintu rajono savivaldybės tarybos 2019 m. vasario 22 d. sprendimu Nr. T-65 „Dėl rajono savivaldybės 2019–2021 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“ (toliau – Veiklos planas) **tikslo „Šiuolaikiškos susisiekimo sistemos plėtra“.**

UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ 2019–2022 METŲ VEIKLOS PRINCIPAI

Bendrovės veikla planuojama pagal turimus ir planuojamus gauti finansinius, materialiuosius ir žmoniškuosius išteklius misijai vykdyti ir užsibrėžtiems strateginiams tikslams pasiekti.

Savivaldybei svarbių funkcijų užtikrinimas

Bendrovė užtikrina ir toliau užtikrins jai pavestą savivaldybės savarankiškąją keleivių vežimo vietiniais maršrutais organizavimo funkciją.

Efektyvi veikla ir ilgalaikė nauda akcijų savininkui

Bendrovė, dirbdama pelningai, ir toliau sieks optimizuoti patiriamas sąnaudas ir išlaidas, kad dirbtų pelningai kaip numatyta veiklos strategijoje, taip sumažindama finansinę naštą ir užtikrindama ilgalaikę naudą Šakių rajono savivaldybei – akcijų savininkei.

Pažangi įmonė.

Bendrovė, įgyvendindama Veiklos strategijoje numatytas priemones, atsižvelgiant į finansines galimybes, modernizuos ir renovuos autobusų stoties pastatą, toliau vykdys autobusų parko atnaujinimą (diegiant ekologišką ir energiją efektyviai naudojantį transportą) bei gerins Bendrovės įvaizdį.

Skaidrumas.

Bendrovėje įdiegtos korupcijos prevencijos ir rizikos valdymo priemonės, paskirtas atsakingas darbuotojas, viešieji pirkimai atliekami vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo nuostatomis, viešai skelbiama teisės aktais nustatyta informacija.

Socialinė atsakomybė

Bendrovė užtikrina ir toliau užtikrins darbuotojams sąžiningą ir rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį ir aplinką, planuos ir toliau vykdys socialiai atsakingą veiklą.

Kita informacija

Bendrovės tolesnės veiklos kryptys priklausys nuo savivaldybės įvykdytos paslaugos (vežti keleivius autobusais vietiniais maršrutais) viešojo pirkimo procedūros rezultatų.

UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ 2019–2022 METŲ KELIAMI VEIKLOS STRATEGINIAI TIKSLAI

MISIJA. Keleivių pervežimo paslaugos užtikrinimas.

VIZIJA. Kokybiška, visiems prieinama, šiuolaikiška socialinė paslauga.

ILGALAIKIAI STRATEGINIAI TIKSLAI

1. Šiuolaikiškos susisiekimo sistemos plėtra.

2. Darnaus išteklių naudojimo skatinimas.

3. Efektyvaus viešojo valdymo sistemos sukūrimas.

UŽDAVINIAI STRATEGINIAMS ILGALAIKIAMS TIKSLAMS PASIEKTI

1.1. Diegti ekologišką ir energiją efektyviai naudojantį viešąjį transportą.

1.2. Diegti ir plėtoti modernias eismo saugumo, informavimo, aplinkosaugos ir reguliavimo priemones.

2.1. Modernizuoti ir renovuoti viešuosius pastatus.

3.1. Sukurti aukštą kvalifikaciją ir darbo rezultatais paremtą darbuotojų skatinimo programą.

UŽDAVINIAI STRATEGINIAMS TRUMPALAIKIAMS TIKSLAMS PASIEKTI

1. Viešojo transporto, efektyviai naudojančio energiją, įsigijimas.

2. Eismo tvarkaraščių pagrindiniuose keliuose atnaujinimas.

3. Modernizuoti ir renovuoti autobusų stoties pastatą.

4. Sukurti aukštą kvalifikaciją ir darbo rezultatais paremtą darbuotojų skatinimo programą.

UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ 2019–2022 METŲ VEIKLOS STRATEGINIAI UŽDAVINIAI VYKDYMUI

1.1. Uždavinys. Diegti ekologišką ir energiją efektyviai naudojantį viešąjį transportą.

1.1.1. Priemonė. Viešojo transporto, efektyviai naudojančio energiją, įsigijimas. Išanalizavus įmonės turimus duomenis, buvo nustatyta, kad ekonomiškai naudingiausia būtų įsigyti naujus arba naudotus iki 10 metų senumo autobusus. Kuo autobusų amžius didesnis, tuo jie rinkoje yra pigesni ir atitinkamai turi mažesnius kapitalo kaštus. Ilgėjant amžiui, kartu didėja ir eksploatavimo kaštai (didėja kuro sąnaudos, reikalingi dažnesni remonto ir aptarnavimo darbai). Siekiant mažinti keleivių pervežimo sąnaudas ir gerinti paslaugų kokybę, palaipsniui bus atnaujinamas ir suvienodinamas autobusų parkas, atsisakant seniausių autobusų. Autobusų pirkimai bus vykdomi, siekiant įsigyti vieno modelio ir tos pačios modifikacijos autobusus. Palaipsniui bus didinamas mažųjų autobusų skaičius. Mažųjų autobusų kilometro savikaina yra mažesnė nei įprastinių autobusų, todėl mažą keleivių srautą turinčiuose maršrutuose tokios transporto priemonės yra tikslingesnės. Kita vertus, mažųjų autobusų gyvavimo ciklas trumpesnis nei standartinių autobusų, todėl mažuosius autobusus tikslinga būtų įsigyti tik naujus, o tai sumažina jų rentabilumą. Be to, dėl mažos talpos ir nedidelio sėdimų vietų skaičiaus mažieji autobusai yra ne tokie patogūs keleiviams. Atsižvelgiant į šias priežastis, autobusai bus perkami tik visiškai įvertinus jų poreikį. Bendrovė numačiusi ir planuoja kas metai įsigyti ne mažiau kaip po 2 viešojo transporto priemones, efektyviai naudojančias energiją.

1.2. Uždavinys. Diegti ir plėtoti modernias eismo saugumo, informavimo, aplinkosaugos ir reguliavimo priemones.

1.2.1.Priemonė. Eismo tvarkaraščių pagrindiniuose keliuose atnaujinimas. Paslaugų kokybės lygio kėlimas yra vienas iš svarbesnių Bendrovės prioritetų. Siekiant, kad keleiviai labiau naudotųsi viešuoju transportu, privalome užtikrinti kokybinių reikalavimų laikymąsi: modernių eismo saugumo, informavimo, aplinkosaugos ir reguliavimo priemonių diegimas; tobulinamas keleivių informavimas.

Kasmet bendrovė, siekdama kuo geriau informuoti gyventojus apie autobusų eismą, atnaujina tvarkaraščius autobusų stotelėse. Atnaujinimas vykdomas Plokščių, Griškabūdžio, Jurbarko ir kitose kryptyse. Informacija apie teikiamas paslaugas skelbiama

bendrovės interneto svetainėje. Apie eismo pasikeitimus keleiviai informuojami autobusų stoties patalpose esančiuose stenduose, rajono spaudoje.

2.1. Uždavinys. Modernizuoti ir renovuoti viešuosius pastatus

2.1.1.Priemonė. Modernizuoti ir renovuoti autobusų stoties pastatą. Siekdami prisidėti prie miesto įvaizdžio gerinimo, keleivių aptarnavimo kokybės gerinimo bei gerindami darbuotojų darbo sąlygas, numatome atnaujinti autobusų stoties pastatą. Tam reikalingos didelės investicijos. Ruošiami autobusų stoties projektavimo darbai, po šių darbų seks pastato vidaus atnaujinimo – remonto darbai. 2022 m., atsižvelgiant į finansines galimybes, numatyta modernizuoti ir renovuoti visą autobusų stoties pastatą.

3.1. Uždavinys. Sukurti aukštą kvalifikaciją ir darbo rezultatais paremtą darbuotojų skatinimo programą.

3.1.1. Priemonė. Stabili įmonės veikla. Pagrindinės bendrovės veiklos pajamos gaunamos iš keleivių vežimo visais maršrutais (tolimojo, vietinio susisiekimo, specialiaisiais ir užsakomaisiais maršrutais). Nuostolius, susidarančius vietinio susisiekimo maršrutuose, kompensuoja Šakių rajono savivaldybė. Tolimojo susisiekimo maršrutuose patirti nuostoliai nekompensuojami. Keleivių vežimo vietinio susisiekimo maršrutais pajamos yra kasmet mažėjančios dėl mažėjančio keleivių skaičiaus, koreguojamų maršrutų.

Kitos pajamos uždirbamos iš bendrovės teikiamų komercinių paslaugų: autobusų nuomos, autobusų stoties operacijų (įvažiavimai į stotį, siuntų gabenimas).

Bendrovės finansinė būklė priklauso nuo Lietuvos Respublikos ekonominės situacijos, Vyriausybės nutarimų (mokesčių korekcijų, minimalaus atlyginimo pakeitimų ir kt.), Šakių rajono savivaldybės tarybos nustatytų keleivių vežimo kainų. Didelę įtaką daro dyzelinio kuro, atsarginių detalių kainų pokyčiai. Pastaruoju metu bendrovės veikla stipriai įtakojama kitų keleivių vežėjų (privačių vežėjų ir kitų autobusų parkų) veiklos plėtra. Tačiau Bendrovė dės pastangas, kad veikla būtų pelninga.

Siekiant didinti bendrovės paslaugų kokybės lygį, būtina kelti darbuotojų darbingumo ir kompetencijos lygį, pasirūpinti tinkama darbuotojų motyvacija ir užtikrinti galimybes darbuotojams tobulėti kartu siekiant bendrų bendrovės tikslų. Todėl daugiau dėmesio bus skiriama darbuotojų sveikatingumui bei profesiniam tobulėjimui – numatomi darbuotojų mokymai - seminarai ir galimybės darbuotojams kelti kvalifikacijos lygį. Gerinant vidinę bendrovės atmosferą, reikia ugdyti bendrą bendrovės kultūrą. **Siekiant motyvuoti darbuotojus, bus įvesta metinių priedų sistema.**

UAB „Šakių autobusų parkas“
direktorius Tomas Povilaitis

Uždarosios akcinės bendrovės „Šakių autobusų parkas“ 2019–2022 metų veiklos strategija. Priemonių plano dalis priedas

UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „ŠAKIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“ 2019–2022 METŲ LAIKOTARPIO VEIKLOS STRATEGIJOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS

2019 metai

Misija. „Keleivių pervežimo paslaugos užtikrinimas“.

Vizija „Kokybiška visiems prieinama šiuolaikiška socialinė paslauga“.

Tikslas (ilgalaikis):

Nr.	Ilgalaikio tikslo pavadinimas	V/Kr. Nr.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Mato vnt.	Siekiama laikotarpio reikšmė	
					2019	2022
1.	Šiuolaikiškos susisiekimo sistemos plėtra	1.	Optimizuotų maršrutų nuo visų turimų maršrutų dalis proc.	proc.	3,85	11,5

Uždavinys:

Nr.	Uždavinio pavadinimas	R/Kr. Nr.	Rezultato kriterijaus pavadinimas	Mato vnt.	Siekiama laikotarpio reikšmė	
					2019	2022
1.1.	Diegti ekologišką ir energiją efektyviai naudojantį viešąjį transportą.	1.1.	Atnaujintų įmonės transporto priemonių dalis	proc.	10,00	6,67

Priemonės:

Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Priemonės rodiklio Nr.	Rodiklio pavadinimas	Mato vnt.	Siekiama laikotarpio reikšmė				Atsakingas už priemonę
					2019	2020	2021	2022	
1.1.1.	Viešojo transporto, efektyviai naudojančio energiją, įsigijimas	1.1.1.	Įsigyta viešojo transporto	vnt.	3	2	2	2	UAB „Šakių autobusų parkas“

Uždavinys:

Nr.	Uždavinio pavadinimas	R/Kr. Nr.	Rezultato kriterijaus pavadinimas	Mato vnt.	Siekiama laikotarpio reikšmė	
					2019	2022
1.2.	Diegti ir plėtoti modernias eismo saugumo, informavimo, aplinkosaugos ir reguliavimo priemones	1.1.	Įdiegta eismo saugumo priemonių	proc.	42,77	80,00

Priemonės:

Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Priemonės rodiklio Nr.	Rodiklio pavadinimas	Mato vnt.	Siekiama laikotarpio reikšmė				Atsakingas už priemonę
					2019	2020	2021	2022	
1.2.1.	Eismo tvarkaraščių pagrindiniuose keliuose atnaujinimas	1.2.1.	Atnaujintų eismo tvarkaraščių keliuose skaičius	vnt.	71	22	20	20	UAB „Šakių autobusų parkas“

Tikslas (ilgalaikis):

Nr.	Ilgalaikio tikslo pavadinimas	V/Kr. Nr.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Mato vnt.	Siekiama laikotarpio reikšmė	
					2019	2022
2.	Darnaus išteklių naudojimo skatinimas	2.	Renovuotų viešųjų pastatų dalis	proc.	-	5

Uždavinys:

Nr.	Uždavinio pavadinimas	R/Kr. Nr.	Rezultato kriterijaus pavadinimas	Mato vnt.	Siekiama laikotarpio reikšmė	
					2019	2022
2.1.	Modernizuoti ir renovuoti viešuosius pastatus	2.1.	Renovuotų visuomeninių pastatų skaičius	vnt.	-	1

Priemonės:

Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Priemonės rodiklio Nr.	Rodiklio pavadinimas	Mato vnt.	Siekiama laikotarpio reikšmė				Atsakingas už priemonę
					2019	2020	2021	2022	
2.1.1.	Modernizuoti ir renovuoti autobusų stoties pastatą	2.1.1.	Modernizuotų ir renovuotų pastatų skaičius	vnt.				1	UAB „Šakių autobusų parkas“

Tikslas (ilgalaikis):

Nr.	Ilgalaikio tikslo pavadinimas	V/Kr. Nr.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Mato vnt.	Siekiama laikotarpio reikšmė	
					2019	2022
3.	Efektyvaus viešojo valdymo sistemos sukūrimas	3.	Kvalifikuotos komandos, optimizuojant valdymo sistemą, sukūrimas	proc.	3,70	7,69

Uždavinys:

Nr.	Uždavinio pavadinimas	R/Kr. Nr.	Rezultato kriterijaus pavadinimas	Mato vnt.	Siekiama laikotarpio reikšmė	
					2019	2022
3.1.	Sukurti aukštą kvalifikaciją ir darbo rezultatais paremtą darbuotojų skatinimo programą	3.1.	Sukurtų skatinimo programų skaičius	vnt.	1	3

Priemonės:

Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Priemonės rodiklio Nr.	Rodiklio pavadinimas	Mato vnt.	Siekiama laikotarpio reikšmė				Atsakingas už priemonę
					2019	2020	2021	2022	
3.1.1.	Stabili įmonės veikla	3.1.1.	Gryno pelno augimas	proc.	3	1	1	1	UAB „Šakių autobusų parkas“

Uždarosios akcinės bendrovės
„Šakių autobusų parkas“ direktorius Tomas Povilaitis